

## OTS

---

### Ορισμός

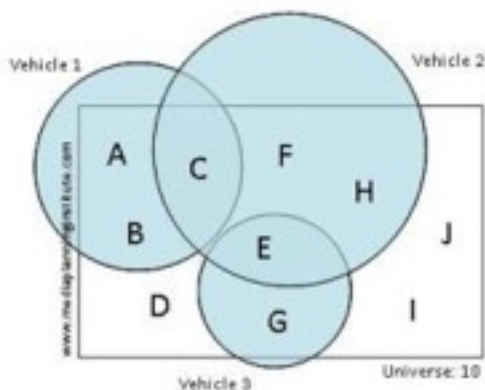
Το OTS (Opportunity to see) συμβολίζει το μέσο όρο έκθεσης σε μία διαφημιστική καμπάνια αυτών που είχαν τουλάχιστον μία επαφή/επίδραση με το συγκεκριμένο διαφημιστικό μήνυμα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το OTS δεν υπολογίζεται σε παγκόσμια κλίμακα. Οι συγκεκριμένοι υπολογισμοί αναφέρονται μόνο σε εκείνα τα άτομα της ομάδας στόχου που έχουν εκτεθεί σε μία καμπάνια, δηλαδή στο ποσοστό κάλυψης της διαφημιστικής καμπάνιας.

### Παράδειγμα:

Προκειμένου να απλοποιήσουμε τους υπολογισμούς, φανταστείτε μία μικρή περιοχή (τετράγωνο σχήματος), με μόνο 10 κατοίκους (γράμματα από το Α έως το J) και ένα διαφημιστικό πρόγραμμα με τρία οχήματα (κύκλοι 1 - 3), καθένα από τα οποία συμμετέχει μία μόνο φορά.

Ως στόχος ορίστηκε να ανταποκριθούν «όλα τα άτομα» που σημαίνει ότι 10 άνθρωποι μέσα στο τετράγωνο θεωρήθηκαν ως πιθανοί υποψήφιοι πελάτες. Ωστόσο, πρέπει να αναφέρουμε ότι στο μάρκετινγκ σπάνια ως στόχος ορίζεται να ανταποκριθεί το σύνολο του κοινού. Δείτε παρακάτω τον υπολογισμό για το ίδιο παράδειγμα, λαμβάνοντας όμως ως target group μόνο ένα μέρος του πληθυσμού.



---

### OTS: Μέθοδος υπολογισμού

Customer	Exposed	Contacts	From vehicle
A	Yes	1	1
B	Yes	1	1
C	Yes	2	1+2
D	No	0	None
E	Yes	2	2+3
F	Yes	1	2
G	Yes	1	3
H	Yes	1	2
I	No	0	None
J	No	0	None
Total	7	9	-

www.mediaplanninginstitute.com

- $9 \text{ contacts} \div 7 \text{ exposed customers} = 1,3 \text{ OTS}$
- Formula:  $\text{GRP's} \div \text{Reach} = \text{OTS}$ 
  - $90 \text{ GRP's} \div 70\% \text{ Reach} = 1,3 \text{ OTS}$

### Συμπέρασμα:

Δεν θα πρέπει να συγκρίνουμε την κατανομή συχνότητας ενός online διαφημιστικού προγράμματος με το επίπεδο OTS.

Ενώ το OTS αντιπροσωπεύει τον μέσο όρο έκθεσης σε μία διαφημιστική καμπάνια, η κατανομή συχνότητας συμβολίζει τον μέγιστο αριθμό εκθέσεων που αντιστοιχούν σε κάθε άτομο.

Θεωρητικά, όταν εφαρμόζεται η μέθοδος της κατανομής συχνότητας, δεν υπάρχει απώλεια του στοχευμένου βαθμού έκθεσης.

Δεν θα πρέπει επίσης να συγκρίνουμε το OTS με την αποτελεσματική συχνότητα.

Αν αυτός ο στόχος επιτευχθεί, ο διαφημιστής προσπαθεί να βελτιστοποιήσει το επίπεδο συχνότητας που θεωρείται αποτελεσματικό για την καμπάνια, ο υπολογισμός όμως του OTF παραμένει διαφορετικός.

OTS είναι το αποτέλεσμα που προκύπτει από την διαίρεση του συνολικού αριθμού των επαφών του κάθε ατόμου με τον συνολικό αριθμό των ατόμων που εκτίθενται στο διαφημιστικό μήνυμα.

Ναι, έχετε δίκιο: Αν κάθε άτομο είχε τρεις και μόνο τρεις εκθέσεις στην

διαφημιστική καμπάνια, τότε το αποτέλεσμα του OTS θα ήταν ο ίδιος αριθμός.

Αλλά αυτό μπορεί να συμβεί μόνο σε θεωρητικό επίπεδο. Η σύνθεση του κοινού οποιουδήποτε διαφημιστικού μέσου περιλαμβάνει πιο «σκληρούς» και πιο

«ελαφριούς» χρήστες. Κάποιοι θα «χτυπηθούν» πολλές φορές, άλλοι πιο λίγο. Ο μέσος όρος είναι το αποτέλεσμα του OTS.

Αυτό ισχύει ακόμη και στο διαδίκτυο, όπου η συχνότητα μπορεί να περιοριστεί. Αν κανείς παρατηρήσει την κατανομή συχνότητας μίας online διαφήμισης, θα δει πολλά εκτεθειμένα άτομα με λίγες μόνο επιδράσεις και έναν μικρότερο αριθμό ατόμων με υψηλότερο ή ακριβώς το επιθυμητό επίπεδο συχνότητας/επαφών.

*(\*) Η κατανομή συχνότητας σε online διαφήμιση μπορεί να γίνει σε επίπεδο οχήματος επικοινωνίας (σε αυτή την περίπτωση ένα άτομο μπορεί να συγκεντρώσει επιπρόσθετες επιδράσεις όταν προσεγγίζει άλλα sites) ή όταν οι online διαφημιστικές υπηρεσίες ελέγχονται από τον διαφημιστή, σε κάθε άτομο ξεχωριστά. Λόγω των περιορισμών της online διαφήμισης, ο περιορισμός της συχνότητας σε «επίπεδο οχήματος επικοινωνίας» είναι πιο συχνός από την προσπάθεια να προσαρμοστεί σε κάθε άτομο ξεχωριστά.*

**Αναλυτικότερα για την Αττική (κάτ. ανά km<sup>2</sup>)**

No	Νομαρχία	Πληθυσ.	Έκτ.	Κάτ.	OTS - ανά όχημα ανά ημέρα
1	Αθήνας	2.664.776	361	7.381,6	32.500
2	Πειραιά	541.504	929	582,9	6.604
3	Ανατολικής Αττικής	403.918	1.459	276,8	4.926
4	Δυτικής Αττικής	151.612	1.059	143,1	1.849

**Νομοί της Ελλάδας ανά πυκνότητα πληθ. (κάτ. ανά km<sup>2</sup>)**

No	Νομός	Πληθυσ.	Έκτ.	Κάτ.	OTS - ανά όχημα ανά ημέρα
1	Αττική	3.761.810	3.808	987,9	45.880
2	Νομός Θεσσαλονίκης	1.057.825	3.683	287,2	12.901
3	Νομός Κερκύρας	111.975	641	174,7	1.366
4	Νομός Ηρακλείου	292.489	2.641	110,7	3.567
5	Νομός Αχαΐας	322.789	3.271	98,7	3.937
6	Νομός Ζακύνθου	39.015	406	96,1	476
7	Νομός Πιερίας	129.846	1.516	85,7	1.584
8	Νομός Ημαθίας	143.618	1.701	84,4	1.752
9	Νομός Μαγνησίας	206.995	2.636	78,5	2.525
10	Νομός Ηλείας	193.288	2.618	73,8	2.357
11	Νομός Δωδεκανήσου	190.071	2.714	70,0	2.318
12	Νομός Καβάλας	145.054	2.111	68,7	1.769
13	Νομός Κορινθίας	154.624	2.290	67,5	1.886
14	Νομός Χανίων	150.387	2.376	63,3	1.834
15	Νομός Λευκάδας	22.506	356	63,2	274
16	Νομός Μεσσηνίας	176.876	2.991	59,1	2.157
17	Νομός Χίου	53.408	904	59,1	651
18	Νομός Πέλλας	145.797	2.506	58,2	1.778
19	Νομός Πρέβεζας	59.356	1.036	57,3	724
20	Νομός Ξάνθης	101.856	1.793	56,8	1.242
21	Νομός Σάμου	43.595	778	56,0	532
22	Νομός Ρεθύμνου	81.936	1.496	54,8	999
23	Νομός Λάρισας	279.305	5.381	51,9	3.406
24	Νομός Εύβοιας	215.136	4.167	51,6	2.624
25	Νομός Λέσβου	109.118	2.154	50,7	1.331
26	Νομός Σερρών	200.916	3.968	50,6	2.450
27	Νομός Καρδίτσας	129.541	2.636	49,1	1.580
28	Νομός Αργολίδας	105.770	2.154	49,1	1.290
29	Νομός Άρτας	78.134	1.662	47,0	953
30	Νομός Βοιωτίας	131.085	2.952	44,4	1.599
31	Νομός Κοζάνης	155.324	3.516	44,2	1.894
32	Νομός Κυκλάδων	112.615	2.572	43,8	1.373
33	Νομός Κεφαλληνίας	39.488	904	43,7	482
34	Νομός Ροδόπης	110.828	2.543	43,6	1.352
35	Νομός Λασιθίου	76.319	1.823	41,9	931
36	Νομός Αιτωλ/νίας	224.429	5.461	41,1	2.737

<b>37</b>	Νομός Τρικάλων	138.047	3.384	40,8	1.684
<b>38</b>	Νομός Φθιώτιδας	178.771	4.441	40,3	2.180
<b>39</b>	Νομός Χαλκιδικής	104.894	2.918	35,9	1.279
<b>40</b>	Νομός Κιλκίς	89.056	2.519	35,4	1.086
<b>41</b>	Νομός Έβρου	149.354	4.242	35,2	1.822
<b>42</b>	Νομός Ιωαννίνων	170.239	4.990	34,1	2.076
<b>43</b>	Νομός Καστοριάς	53.483	1.720	31,1	652
<b>44</b>	Νομός Θεσπρωτίας	46.091	1.515	30,4	562
<b>45</b>	Νομός Δράμας	103.975	3.468	30,0	1.268
<b>46</b>	Νομός Φλώρινας	54.768	1.924	28,5	668
<b>47</b>	Νομός Λακωνίας	99.637	3.636	27,4	1.215
<b>48</b>	Νομός Αρκαδίας	102.035	4.419	23,1	1.244
<b>49</b>	Νομός Φωκίδας	48.284	2.120	22,8	589
<b>50</b>	Νομός Ευρυτανίας	32.053	1.869	17,1	391
<b>51</b>	Νομός Γρεβενών	37.947	2.291	16,6	463